

Unidad W320. Ejercicio

Enunciado de las actividades

Defina una estrategia de captación de fans en Facebook, incluyendo en ella los objetivos iniciales, la definición público objetivo, la estrategia, la gestión y la medición de resultados.

A la hora de crear una estrategia de captación de fans lo primero que tendré que hacer es definir mis objetivos, en este caso mi objetivo principal es hacer que el mayor número de usuarios conozca mi empresa y de esta manera poder ganar más clientes.

El siguiente punto es preguntarme a qué tipo de público me quiero dirigir, gente especializada en el tema de mi empresa, gente conocida, gente en general... tras esta meditación he llegado a la conclusión de que quiero llegar a todo el público, ya que considero que de esta manera será más fácil encontrar nuevos clientes y además pueda aumentar mi popularidad.

Para ello seguiré los siguientes pasos:

1. Decidir si quiero crear una página en Facebook, un grupo o un perfil. Tras mucho meditarlo elijo abrir una página y así poder llegar a más gente de una manera más sencilla, sin necesidad de tener que dar permiso, y además la pagina será mucho más fácil de encontrar que un perfil o un grupo.
2. Elegir el nombre de la página. Es necesario que aparezca en él el nombre de mi empresa y algún término en el que se vea a que se dedica.
3. Hacer una descripción en la que aparezcan la mayoría de las palabras clave elegidas para nuestra marca y así facilitar que los usuarios la encuentren.
4. Colocar el enlace a la página de facebook en mi blog
5. Hacer un diseño atractivo de la misma, crear una página dinámica y con movimiento.
6. Invitar a mis amigos y que de esta manera sus amigos puedan conocerla, es decir, seguir el tradicional método boca-oreja
7. Si tengo una base de datos con mis clientes podría mandar un correo informando de nuestra nueva página de facebook
8. Intentar fidelizar con mis seguidores ofreciendo algún cupón de descuento, etc...
9. Asociar la página a mi perfil de twitter.

10. Colocar algún banner

11. Crear un anuncio

12. Crear una landing page, de manera que llame la atención a mas usuarios

Siguiendo todos estos pasos imagino que aumentaré notablemente el número de fans de mi página. Para mantener estos fans en el caso de que se hagan comentarios tendré que contestar, también puedo crear alguna línea de debate e incrementando el interés del usuario por mi página y por mi empresa.

Para medir los resultados utilizaré la aplicación Facebook Insights aquí puedo ver las estadísticas de mi pagina, número de usuarios activos, actividad de la página, interacciones con tu página, pestañas visitadas, referencias externas, características demográficas.